

SIGURNA

PRODAJA PRIHOD

SIGURAN

Savjeti za elektroničke trgovine

1 PRIPREMITI SVOJE POSLOVANJE/TVRTKU



GDJE TREBA POČETI?

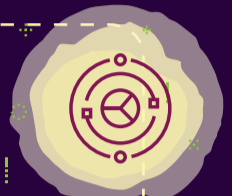
Trebat će vam vlastiti webshop. Možete ga stvoriti/kreirati sami ili koristiti postojeće internetsko tržište. Što god odabrali, ne zaboravite zaštitni znak, naziv i logotip vaše tvrtke.



ŠTO MORAM PRVO RAZMOTRITI?

- Znajte što prodajete
- Odaberite način primanja uplata (prihvatitelja/banku)
- Odaberite način dostave robe kupcima
- Pobrinite se da je sve to sigurno/osigurano.

KAKO ODABRATI PLATFORMU ZA ELEKTRONIČKU TRGOVINU?



Istražite internetske tržnice kojima se najviše vjeruje i obratite pažnju na usluge i sigurnosne mjere koje uključuju, te troškove koje naplaćuju.

ŠTO AKO ŽELIM KREIRATI SVOJU WEB STRANICU?



Možete sami konfigurirati modularni sustav webshopa, a možete i angažirati profesionalnu tvrtku za razvoj i dizajn web stranice.

KAKO DA PRODAJEM ONLINE?



Da biste robu ili usluge prodavali putem interneta, morat ćete se dogovoriti s prihvatiteljem/bankom. Zatražite opciju koja najbolje odgovara vašim potrebama i mogućnostima.

2 POSTAVITE SVOJU OBRANU

OSNOVE KIBERNETIČKE SIGURNOSTI



Razgovarajte o mogućnostima s prihvatiteljem/bankom i davateljem web stranica: redovito održavajte softver, koristite jake lozinke i instalirajte vatrozid, kao i antivirusni softver. Ako je moguće, koristite profesionalnog pružatelja IT usluga za održavanje sigurnosti vašeg web mjesta.



PAZITE NA ZNAKOVE UPOZORENJA

Dostupni su alati o aktivnostima vaših kupaca koji pomažu utvrditi jesu li to stvarno oni ili ne. Pratite trendove prijevara u okruženju.

ZAŠTITA OD PRIJEVARA



Upoznajte svoje kupce kako biste:

- dopustili plaćanje putem računa ili mogućnosti plaćanja unaprijed;
- odredili načine dostave.

Ako koristite prihvatitelja/banku, može vam pružiti savjete o najboljim dostupnim alatima za sprečavanje prijevara.



ZAŠTITA PODATAKA

Provjerite je li vaša tvrtka uskladila poslovanje s GDPR-om. Izričito tražite pristanak svojih korisnika za bilo koje prikupljanje podataka. Budite transparentni oko podataka koje prikupljate, te kako ih upotrebljavate.

UNUTARNJA KIBENETIČKA SVIJEST



Ako imate zaposlenike, provjerite jesu li upoznati s kibernetičkom sigurnosti. Potaknite ih da usvoje sigurnosne navike kako bi zaštitili podatke o tvrtki i potrošačima.



PLAN OBNOVE/OPORAVKA

Obavezno pripremite plan upravljanja incidentima. Osigurajte da se za vaše web mjesto i podatke redovito izrađuju sigurnosne kopije na sigurnom, izvanmrežnom poslužitelju, kako biste ih mogli vratiti (na primjer, u slučaju napada ransomware-a).

3 PRODAJTE I NAPLATITE SIGURNO

KAKO MOGU PROVJERITI SVOJE KUPCE ' ...



KAKO MOGU PLAĆATI MOJI KUPCI ?

Dostupni načini plaćanja mogu biti specifični za zemlju u kojoj poslujete. Saznajte više o različitim opcijama: platnim karticama, bankovnim doznakama, nalogima za plaćanje računa itd.



...PLAĆANJE ?

Razgovarajte sa svojim prihvatiteljem/bankom o 3D sigurnosti, te po mogućnosti imajte na raspolaganju najnoviju verziju.



KAKO MOGU OSIGURATI SIGURNU DOSTAVA MOJE ROBE?

Usko surađujte sa svojom dostavnom službom.

Dopustite preusmjeravanje samo poznatim kupcima i odredite koje se pošiljke mogu preusmjeriti, a koje ne.

Omogućite isporuku i potpis kao potvrdu da biste dokazali da je kupac primio narudžbu.



...IDENTITET?

Vaš prihvatitelj/banka će vas voditi prema dostupnim alatima i mogućnostima kako da potvrdite svoje stvarne kupce.

4 AKO TREBATE ZATRAŽITE POMOĆ



Obratite se stručnim tvrtkama za osiguranje i umanjivanje rizika.



Za daljnje informacije posjetite:
www.europol.europa.eu/e-commerce
www.mup.gov.hr



Ako naiđete na bilo kakvu ilegalnu aktivnost, kontaktirajte policiju.